

Allmänna villkor

Gäller från: 19 oktober 2026

Innehållsförteckning

Artikel 1 – Identitet och tillämpningsområde	2
Artikel 2 – Definitioner	2
Artikel 3 – Tillträde enbart för mäklarbyråer	3
Artikel 4 – Avtalets ingående	3
Artikel 5 – Tjänstebeskrivning	4
Artikel 6 – Krediter och skälig användning	5
Artikel 7 – Kvalitet och karaktär hos bilder med Digital styling	7
Artikel 8 – E-posttjänsten – inlämning, leverans, godkännande och betalning	7
Artikel 9 – Granskning och transparent publicering	9
Artikel 10 – Rättigheter till inlämnade foton	10
Artikel 11 – Nyttjanderätt till bilder med Digital styling	10
Artikel 12 – Konton och användare	11
Artikel 13 – Användning enbart för den egna mäklarbyrån	11
Artikel 14 – Otillåten användning	11
Artikel 15 – Varning, avstängning och uppsägning vid missbruk	12
Artikel 16 – Abonnemang, avtalstid och uppsägning	12
Artikel 17 – Priser, moms och betalning	13
Artikel 18 – Återbetalningar och betalningstvister	14
Artikel 19 – WhatsApp och andra externa tjänster	15
Artikel 20 – Tillgänglighet, underhåll och störningar	15
Artikel 21 – Ändringar och vidareutveckling av tjänsten	16
Artikel 22 – Dataskydd, personuppgifter och lagring	16
Artikel 23 – Sekretess	17
Artikel 24 – Kundservice och klagomål	18
Artikel 25 – Ansvar	18
Artikel 26 – Skadestånd	19
Artikel 27 – Force majeure	19
Artikel 28 – Ändring av priser och villkor	19
Artikel 29 – Uppsägning från AIG Automations sida	20
Artikel 30 – Bevisning och elektronisk kommunikation	20
Artikel 31 – Tillämplig lag och tvister	21
Artikel 32 – Slutbestämmelser	21

Artikel 1 – Identitet och tillämpningsområde

1. Digital styling är en produkt från AIG Automation.
2. Med AIG Automation avses i dessa allmänna villkor:
 - **Juridiskt namn:** AIG Automation / Ей Ай Джи Аутомейшън ЕДПК
 - **Handelsnamn:** AIG Automation
 - **Bolagsform:** ЕДПК (EDPK)
 - **Företagsadress:** ul. Yoan Ekzarh 16, ap. 15, Varna, Bulgarije
 - **Webbplats:** denna webbplats
 - **Kontakt:** via kontaktvägarna på denna webbplats
3. Dessa allmänna villkor gäller för varje erbjudande från AIG Automation, varje registrering för Digital styling, varje abonnemang, varje köp av krediter och all användning av kontrollpanelen, meddelandefunktionen och andra delar av Digital styling samt för beställningar via e-posttjänsten, köp av paket för e-posttjänsten och provning av e-posttjänsten. E-posttjänsten riktar sig uteslutande till samma yrkesmässiga målgrupp av mäklarbyråer enligt artikel 3.
4. Digital styling erbjuds enbart företagskunder som agerar inom ramen för sin yrkes- eller näringsverksamhet. Digital styling erbjuds inte konsumenter.
5. Avvikelser från dessa allmänna villkor gäller endast om AIG Automation har bekräftat dem skriftligen eller elektroniskt.
6. Vid motstridiga bestämmelser gäller följande rangordning:
 - a. en separat skriftlig överenskommelse;
 - b. det valda abonnemanget eller erbjudandet;
 - c. dessa allmänna villkor.

Artikel 2 – Definitioner

I dessa allmänna villkor avses med:

1. AIG Automation: leverantören av Digital styling.
2. Digital styling: onlineplattformen och tillhörande tjänster för bearbetning av foton med hjälp av artificiell intelligens.
3. Kund: den mäklarbyrå som ingår ett avtal med AIG Automation.
4. Användare: en anställd eller annan fysisk person som kunden har gett tillgång till Digital styling.
5. Kontrollpanel: det skyddade onlineområdet för Digital styling.
6. Kundinnehåll: samtliga foton, bilder, instruktioner, meddelanden, personuppgifter och annan information som tillhandahålls av kunden eller för kundens räkning.
7. Bild med Digital styling: en bild av en fastighet, ett rum, en trädgård eller annat fastighetsobjekt som har skapats eller bearbetats med artificiell intelligens.
8. Kredit: en digital nyttjanderätt för att skapa en ny bild med Digital styling eller ett nytt resultat med "Huset i fokus". En omarbetning förbrukar ingen ordinarie kredit.
9. Meddelandefunktion: en funktion för att skicka ett foto och ta emot en bild med Digital styling via en meddelandetjänst (WhatsApp/Telegram).
10. Abonnemang: det löpande avtal genom vilket kunden får tillgång till Digital styling, regelbundna tilldelningar av krediter och tillgång till meddelandefunktionen.

11. Tredjepartstjänst: en extern tjänst som Digital styling är beroende av, inklusive leverantörer av hosting- och molntjänster, AI-modeller, betaltjänstleverantörer och WhatsApp/Meta.
12. Omarbetning: ytterligare bearbetning av en redan skapad bild med Digital styling via den omarbetsningsfunktion som finns i Digital styling.
13. E-posttjänst: den fristående tjänst där kunden skickar fastighetsfoton och instruktioner till AIG Automation utanför kontrollpanelen, i synnerhet via e-post, och AIG Automation sköter bearbetningen och kvalitetskontrollen.
14. Paket för e-posttjänsten: ett förbetalt paket som ger rätt till det antal godkända bilder med Digital styling via e-posttjänsten som anges i erbjudandet.
15. Godkänd bild med Digital styling: en bild med Digital styling som levererats via e-posttjänsten och som anses godkänd enligt artikel 8.

Artikel 3 – Tillträde enbart för mäklarbyråer

1. Digital styling är uteslutande avsedd för mäklarbyråer som yrkesmässigt eller inom sin näringsverksamhet arbetar med försäljning, köp, uthyrning eller förhyrning av fastigheter.
2. Andra parter än mäklarbyråer, inklusive designbyråer, inredningsarkitekter, fotografer, marknadsföringsbyråer, homestylister, programvaruleverantörer och andra fysiska eller juridiska personer, får endast använda Digital styling efter uttryckligt skriftligt förhandsgodkännande från AIG Automation.
3. Begränsningen av Digital styling till mäklarbyråer är en affärsmässig avgränsning av målgruppen och det avsedda användningsändamålet. AIG Automation vägrar eller avslutar inte tillgång på otillåtna diskrimineringsgrunder, men får vägra, begränsa eller avsluta tillgång om en fysisk eller juridisk person inte uppfyller tillträdeskraven i denna artikel.
4. Kunden intygar vid registreringen att:
 - a. kunden är en mäklarbyrå;
 - b. de angivna företagsuppgifterna är korrekta och fullständiga;
 - c. den person som genomför registreringen har rätt att företräda kunden;
 - d. Digital styling enbart används för kundens egen mäklarverksamhet.
5. AIG Automation får begära underlag, exempelvis en registrering i handelsregistret, en webbplats, ett momsregistreringsnummer eller andra uppgifter som styrker mäklarverksamheten.
6. Om någon annan person eller organisation än en behörig mäklarbyrå registrerar sig får AIG Automation avslå registreringen och omedelbart spärra eller radera kontot.
7. Om felaktiga, ofullständiga eller vilseledande uppgifter har lämnats vid registreringen finns ingen rätt till återbetalning av redan erlagda belopp eller ersättning för oanvända krediter, om inte tvingande lag föreskriver annat.

Artikel 4 – Avtalets ingående

1. AIG Automations erbjudande om användning av Digital styling riktar sig enbart till mäklarbyråer som uppfyller tillträdeskraven i artikel 3.
2. För kontobaserad användning av Digital styling ingås avtalet så snart en kund som uppfyller tillträdeskraven i artikel 3:
 - a. har slutfört registreringen;
 - b. har godkänt dessa allmänna villkor; och

- c. den första betalningen har behandlats framgångsrikt eller ett provabonnemang som erbjuds av AIG Automation har aktiverats.
3. En automatisk bekräftelse av registrering, kontoaktivering eller betalning, eller automatisk aktivering av kontrollpanelen, utgör enbart en teknisk bekräftelse. Av detta får man inte dra slutsatsen att AIG Automation har kontrollerat eller bekräftat att den sökande uppfyller tillträdeskraven.
 4. En fysisk eller juridisk person som inte uppfyller tillträdeskraven i artikel 3 kan inte anta det erbjudande som avses i punkt 1. Något avtal ingås därför inte med denna person, även om systemet automatiskt har skapat ett konto, behandlat en betalning eller tillfälligt beviljat tillgång.
 5. Om AIG Automation konstaterar eller på goda grunder misstänker att en sökande inte uppfyller tillträdeskraven eller har lämnat felaktiga, ofullständiga eller vilseledande uppgifter får AIG Automation:
 - a. behandla registreringen som ogiltig;
 - b. omedelbart spärra tillgången;
 - c. radera kontot och tillhörande uppgifter;
 - d. avslå ytterligare registreringar från samma person eller organisation.
 6. AIG Automation får även avslå en registrering om:
 - a. det finns en förhöjd risk för bedrägeri, betalningsproblem eller säkerhetsproblem;
 - b. ett tidigare konto har spärrats eller avslutats på grund av missbruk eller en överträdelse;
 - c. den avsedda användningen kan strida mot lag, dessa allmänna villkor eller villkoren hos en tjänsteleverantör som AIG Automation anlitat.
 7. Uppenbara fel i priser, kreditmängder, abonnemangsinformation eller produktbeskrivningar är inte bindande för AIG Automation.
 8. För separat erbjudna tjänster som varken kräver ett konto eller registrering hos Digital styling, såsom e-posttjänsten, ingås avtalet eller uppdraget med en kund som uppfyller tillträdeskraven i artikel 3 så snart kunden antar erbjudandet, AIG Automation bekräftar beställningen eller betalningen för det aktuella paketet för e-posttjänsten erläggs, beroende på det aktuella erbjudandets art och innehåll.

Artikel 5 – Tjänstebeskrivning

1. Digital styling erbjuder en automatiserad tjänst där kunden kan ladda upp foton och välja inställningar för att skapa en bild med Digital styling.
2. AIG Automation bestämmer hur en beställning behandlas tekniskt och vilka AI-modeller, molnleverantörer, hostingleverantörer eller andra tredje parter som används.
3. AIG Automation får ersätta eller anpassa delar, modeller, inmatningsinstruktioner, arbetsflöden, leverantörer och tekniska metoder, bland annat för att förbättra kvalitet, säkerhet, hastighet eller tillgänglighet.
4. Digital styling är ett hjälpmedel. Kunden ansvarar själv för bedömning, urval, publicering och användning av varje bild med Digital styling.
5. Digital styling är ingen tjänst för arkivering, säkerhetskopiering, värdering, byggteknik, arkitektur eller juridik.
6. AIG Automation erbjuder e-posttjänsten som en fristående tjänst vid sidan av den automatiserade tjänsten via kontrollpanelen. Tjänsten riktar sig uteslutande till samma yrkesmässiga målgrupp enligt artikel 3. Kunden behöver inget konto och behöver inte registrera sig hos Digital styling. Kunden lämnar in foton utanför kontrollpanelen, i synnerhet via e-post, och skickar nödvändiga instruktioner för varje foto, där åtminstone önskat rum och önskad stil ska anges. AIG Automation sköter därefter bearbetningen och granskar resultatet före leverans till kunden. E-posttjänsten använder inte kontrollpanelens ordinarie kreditsystem; dess särskilda regler för paket, betalning och godkännande enligt artikel 8 gäller.

Artikel 6 – Krediter och skälig användning

1. Varje ordinarie kredit kan användas för att skapa en ny bild med Digital styling eller ett nytt resultat med "Huset i fokus".
2. En ordinarie kredit förbrukas så snart beställningen har behandlats och kunden har fått tillgång till en bild med Digital styling eller ett sådant resultat med "Huset i fokus" som tekniskt går att öppna eller ladda ner.
3. Kunden betalar för behandlingen av beställningen och tillhandahållandet av den bilden med Digital styling eller resultatet med "Huset i fokus". Kunden betalar inte för en garanti att resultatet uppfyller vissa personliga, estetiska eller affärsmässiga kvalitetsförväntningar.
4. En kredit återställs inte enbart av följande skäl:
 - a. kunden tycker inte om resultatet;
 - b. resultatet uppfyller inte förväntningarna fullt ut;
 - c. annan inredning, stil eller planlösning önskades;
 - d. kunden valde fel rum, stil eller instruktion;
 - e. det uppladdade fotots kvalitet eller lämplighet var otillräcklig;
 - f. den bilden med Digital styling har mindre avvikelser, artefakter eller brister.
5. Om AIG Automation konstaterar att ingen bild med Digital styling eller inget sådant resultat med "Huset i fokus" som tekniskt går att öppna eller ladda ner har levererats på grund av en teknisk störning, återställs den förbrukade ordinarie krediten. En beställning som startas om, skickas dubbelt eller har felaktiga inställningar kan räknas som en separat beställning.
6. För nedanstående produkter gäller de mängder ordinarie krediter, giltighetstider och gränser för skälig användning som anges i denna artikel. Aktuella priser och förutsättningar för extra kreditpaket anges på webbplatsen, i kontrollpanelen eller i ett separat erbjudande.
7. För ordinarie krediter gäller följande produktregler och giltighetstider:
 - a. Provabonnemang: Kunden får 50 ordinarie krediter. Provperioden varar en kalendermånad från provabonnemangets start. Krediterna gäller endast under provperioden; därefter förfaller oanvända provkrediter. Provperioden övergår inte automatiskt till ett betalt abonnemang.
 - b. Engångspaket: ett engångspaket med 15 ordinarie krediter som inte kräver abonnemang. Krediterna gäller i tolv kalendermånader från aktiveringen och kan användas självständigt under giltighetstiden.
 - c. Standardabonnemang: Avtalstiden är tolv kalendermånader och betalas årsvis i förskott. Varje avtalsmånad tilldelas 20 nya ordinarie krediter. Varje faktiskt genomförd månadstilldelning gäller separat i tolv kalendermånader från det faktiska tilldelningsdatumet. Oanvända krediter kan föras över till följande månader fram till respektive förfallodatum. Användning förutsätter aktiverad tillgång till det betalda abonnemanget och blockeras under en betalningsspärr.
 - d. Extra kreditpaket för Standard: ett paket med 20 ordinarie krediter, uteslutande för ett behörigt Standardabonnemang som administreras av AIG Automation. Flera köp är möjliga. Varje paket gäller i tolv kalendermånader från betald aktivering och skapar inget nytt abonnemang. Användning förutsätter ett aktiverat betalt Standardabonnemang. Under en betalningsspärr kan dessa krediter tillfälligt inte användas; när spärren hävs kan de åter användas fram till det ursprungliga förfallodatumet. Extrapaketet ger ingen separat tillgång till "Gör grannhus suddiga", "Fasadmarkering" eller meddelandefunktionen.
8. Ordinarie krediter:
 - a. kan inte överföras till andra organisationer;
 - b. kan inte lösas in mot pengar;
 - c. får inte säljas vidare;

d. förfaller på det förfallodatum som gäller för respektive produkt och den enskilda tilldelningen eller paketet.
För följderna av avstängning eller upphörande gäller punkt 16 samt artiklarna 15 och 29.

9. AIG Automation får korrigera administrativa eller tekniska fel i creditsaldon, förbrukning och tilldelningar. Krediter som har förvärvats, ökats, behållits eller använts genom missbruk, obehörig åtkomst, manipulation, hackning, kringgående av användningsgränser eller utnyttjande av ett fel i Digital styling får tas bort eller korrigeras utan förvarning. Kunden har då ingen rätt att behålla dessa krediter eller till återbetalning, skadestånd eller kompensation.
10. Omarbetningar av bilder med Digital styling ingår inom ramen för skälig användning och förbrukar inga ordinarie krediter. Den tillgängliga omarbetningskapaciteten hanteras internt som en kvot för skälig användning; mängderna och giltighetstiderna i punkt 12 gäller.
11. Tillgängliga omarbetningar kan efter behov fördelas på flera bilder med Digital styling. Användningsgränsen ger ingen separat rätt till ett visst antal omarbetningar för varje enskild bild med Digital styling.
12. För omarbetningskvoterna gäller följande regler:
 - a. Provabonnemang: 100 omarbetningar per provabonnemang, giltiga i högst 90 kalenderdagar från provabonnemangets start. En övergång till en betald produkt kan avsluta provabonnemangets återstående omarbetningskapacitet i förtid.
 - b. Engångspaket: 60 omarbetningar per aktiverat paket, giltiga i tolv kalendermånader från aktiveringen.
 - c. Standardabonnemang: 80 omarbetningar vid varje faktiskt genomförd månatlig tilldelning av ordinarie krediter. Varje sådan tilldelning av omarbetningar gäller separat i tolv kalendermånader från det faktiska tilldelningsdatumet. Även under en betalningsspärr sker de månatliga kredittilldelningarna enligt avtalsplanen med tillhörande omarbetningskapacitet. Giltig omarbetningskapacitet kan fortsätta användas för omarbetningar även när ordinarie abonnemangskrediter tillfälligt inte kan användas på grund av en betalningsspärr.
 - d. Extra kreditpaket för Standard: 80 omarbetningar per aktiverat extrapaket, giltiga i tolv kalendermånader från aktiveringen. Denna omarbetningskapacitet minskas inte om ordinarie krediter först används för att reglera ett negativt creditsaldo.
13. En omarbetning avser ytterligare bearbetning av en redan skapad bild med Digital styling. En beställning som till sin art eller sitt innehåll ska betraktas som ett nytt skapande kan behandlas som en ny beställning som förbrukar en ordinarie kredit.
14. AIG Automation får spärra ytterligare omarbetningar så snart den tillämpliga användningsgränsen har nåtts och ingripa vid användning av omarbetningsfunktionen som strider mot dess ändamål, är automatiserad eller på annat sätt överdriven.
15. Om ett negativt saldo av ordinarie krediter uppstår får AIG Automation helt eller delvis använda framtida tilldelningar av ordinarie krediter för att reglera detta. Det gäller bland annat tilldelningar från abonnemang, förlängningar, engångspaket och extra kreditpaket. Endast de ordinarie krediter som återstår efter avräkning läggs till kundens tillgängliga saldo.

Avräkning mot ett negativt creditsaldo påverkar inte giltigheten av köpet, abonnemanget eller den aktuella tilldelningen som sådan. Negativa ordinarie creditsaldon avräknas inte mot omarbetningar eller andra interna användningskvoter; den tillhörande omarbetningskapaciteten förblir oförminskad.

16. Fristående krediter från ett engångspaket är inte beroende av ett abonnemang. Abonnemangsbundna ordinarie krediter från Standardabonnemanget och extrapaket kan bli tillfälligt eller permanent obrukbara om aktiverad tillgång till det betalda Standardabonnemanget saknas. Under en betalningsspärr kan dessa krediter inte användas. När spärren hävs kan de åter användas fram till det ursprungliga förfallodatumet. En spärr förlänger inte den ursprungliga giltighetstiden. När ett Standardabonnemang upphör förfaller inte automatiskt ett fortfarande giltigt fristående engångspaket. Bestämmelserna om ingripande vid allvarliga överträdelser eller missbruk gäller fortsatt.

17. De ordinarie krediterna och reglerna för skälig användning i denna artikel gäller den automatiserade tjänsten via kontrollpanelen. E-posttjänsten omfattas inte av dessa ordinarie krediter eller produktregler för kontrollpanelen; för den gäller artikel 8.

Artikel 7 – Kvalitet och karaktär hos bilder med Digital styling

1. Bilder med Digital styling skapas automatiskt. Resultatet kan variera mellan beställningar och är inte helt förutsägbart.
2. Kvaliteten på en bild med Digital styling beror bland annat på:
 - a. det inlämnade fotots upplösning, belysning och skärpa;
 - b. rummets synlighet och planlösning;
 - c. vald rumskategori och stil;
 - d. kundens instruktioner;
 - e. begränsningar och slumpmässiga variationer hos den AI-modell som används.
3. Kunden ansvarar för att ladda upp eller på annat sätt lämna in ett lämpligt foto och för att välja eller ange rätt rum, stil och övriga inställningar eller instruktioner.
4. AIG Automation strävar efter högsta möjliga kvalitet och vidareutveckling av tjänsten. Det ligger också i AIG Automations och kundernas intresse.
5. Priset per bild med Digital styling bygger bland annat på automatiseringen och på att kvaliteten på AI-resultat kan variera. Kunden accepterar att en bild med Digital styling som tekniskt går att öppna eller ladda ner inte behöver uppfylla kundens estetiska, affärsmässiga eller praktiska förväntningar. Detta utgör inget avtalsbrott från AIG Automations sida och ger ingen rätt till återställning av krediter, återbetalning, skadestånd eller kompensation.
6. AIG Automation garanterar inte att:
 - a. varje del av originalfotot förblir oförändrad;
 - b. möbler, fönster, dörrar, väggar, material eller föremål återges tekniskt exakt;
 - c. mått, perspektiv, färg eller skala är helt korrekta;
 - d. en skapad inredning är tekniskt, byggnadsmässigt eller juridiskt genomförbar;
 - e. en bild med Digital styling är unik;
 - f. en bild med Digital styling saknar likheter med material från tredje part;
 - g. varje beställning kan användas för det ändamål kunden avsett.
7. En bild med Digital styling får inte användas som byggritning, mät rapport, värderingsutlåtande, bevis för en fastighets faktiska skick, teknisk rådgivning eller garanti för att den avbildade situationen går att genomföra.
8. För den automatiserade tjänsten via kontrollpanelen gäller fortsatt denna artikels regler om missnöje, återställning av krediter och återbetalningar. Som undantag från detta gäller för e-posttjänsten de särskilda reglerna för godkännande, betalning och återbetalning enligt artikel 8. Dessa innebär ingen teknisk, byggnadsteknisk, arkitektonisk eller faktisk kvalitetsgaranti; övriga kvalitetsbegränsningar i denna artikel gäller oförändrat och utan inskränkning.

Artikel 8 – E-posttjänsten – inlämning, leverans, godkännande och betalning

1. E-posttjänsten är en fristående tjänst vid sidan av den automatiserade tjänsten via kontrollpanelen och är enbart avsedd för mäklarbyråer som uppfyller kraven i artikel 3. Kunden behöver inget konto och behöver inte registrera sig hos Digital styling.

2. Kunden lämnar in fastighetsfoton och nödvändiga instruktioner utanför kontrollpanelen, i synnerhet via e-post. För varje foto måste kunden tillräckligt tydligt ange vilket rum det gäller, vilken stil som önskas och övriga uppgifter som AIG Automation rimligen behöver. Om uppgifter saknas eller är oklara får AIG Automation begära ett förtydligande.
3. Standardpriset är 20 € exklusive moms per godkänd bild med Digital styling. Ett standardpaket för e-posttjänsten kostar 100 € exklusive moms, betalas i förskott och ger rätt till fem godkända bilder med Digital styling via e-posttjänsten. Paketet ger rätt till det angivna antalet godkända bilder med Digital styling och utgör inget penningssaldo. E-posttjänsten använder inte kontrollpanelens ordinarie krediter.
4. Prisändringar kan gälla för paket för e-posttjänsten som köps i framtiden. Ett redan köpt och fortfarande giltigt paket ger fortsatt rätt till det antal bilder med Digital styling som avtalades vid köpet. Detta är ingen allmän prisgaranti för framtida köp.
5. Ett paket för e-posttjänsten gäller i 24 månader från inköpsdatumet. Varje paket har en egen giltighetstid. Ett nytt köp förlänger inte giltigheten för ett äldre paket. Efter giltighetstidens slut förfaller paketets återstående oanvända rättigheter, om inte tvingande lag kräver annat.
6. AIG Automation strävar efter att leverera e-posttjänstens resultat inom 24 timmar. Denna tidsfrist löper enbart på arbetsdagar. Lördagar, söndagar, allmänna helgdagar samt stängnings- eller lediga dagar som AIG Automation meddelat i förväg räknas inte med. Tidsfristen börjar först när AIG Automation har fått samtliga nödvändiga foton och tillräckligt tydliga instruktioner, inklusive rum och stil. Om ytterligare uppgifter krävs börjar tidsfristen först när dessa har kommit in eller fortsätter därefter att löpa.
7. Tidsfristen på 24 timmar är en eftersträvad leveranstid och ingen bindande sluttid. Ett överskridande ger därför inte automatiskt rätt till hävning av avtalet, skadestånd, kostnadsfri leverans eller återbetalning.
8. En bild med Digital styling som levererats via e-posttjänsten anses godkänd när:
 - a. kunden uttryckligen godkänner den; eller
 - b. kunden inte skriftligen avvisar den inom fem arbetsdagar efter leveransen.

Ett avvisande via e-post räknas som ett skriftligt avvisande. Därutöver gäller den självständiga regeln om godkännande i punkt 9.

9. Publicering, spridning eller annan kommersiell användning av en bild med Digital styling räknas alltid som ett godkännande, oavsett när det sker. Detta gäller oavsett hur lång tid som har gått sedan leveransen, om tidsfristen på fem arbetsdagar redan har löpt ut och om kunden tidigare har avvisat den bilden med Digital styling. Detta omfattar i synnerhet användning på kundens webbplats, i sociala medier, på fastighetsportaler, i försäljningsmaterial, i uthyrningsmaterial och i annan kommersiell kommunikation.
10. Om en bild med Digital styling som först avvisats senare ändå publiceras, sprids eller används kommersiellt, anses den godkänd från och med den tidpunkten och en bild med Digital styling dras av från det tillgängliga paketet för e-posttjänsten.
11. En bild med Digital styling som avvisats skriftligen inom fem arbetsdagar och som aldrig publiceras, sprids eller används kommersiellt dras inte av från paketet.
12. Om kunden avvisar ett resultat i tid får AIG Automation efter eget val erbjuda ett anpassat resultat, skapa ett nytt resultat eller avsluta det aktuella resultatet som avvisat. Ett resultat som avvisats skriftligen i tid och som aldrig publiceras, sprids eller används kommersiellt förbrukar ingen bild med Digital styling ur paketet. Om ett nytt resultat erbjuds gäller samma regler för granskning och godkännande enligt punkterna 8–11 på nytt för detta.
13. För varje godkänd bild med Digital styling förbrukas en rättighet ur det tillgängliga paketet för e-posttjänsten en gång. Den särskilda regeln om kostnadsfri provning i punkt 14 gäller fortsatt; för dessa kostnadsfria provresultat krävs inget betalt paket.

14. AIG Automation kan erbjuda en engångsprovning av e-posttjänsten utan kostnad. Det aktuella erbjudandet omfattar högst de första tre kostnadsfritt levererade bilderna med Digital styling per mäklarhus, utan köplikt och utan krav på att köpa ett betalt paket för e-posttjänsten. Erbjudandet ger ingen rätt till tre kostnadsfria godkända bilder med Digital styling. Även ett avvisat resultat som levererats kostnadsfritt räknas in i gränsen på tre; ett avvisande ger ingen rätt till ett obegränsat antal kostnadsfria bilder tills tre resultat har godkänts.
15. AIG Automation får neka eller avsluta den kostnadsfria provningen vid upprepade förfrågningar, flera förfrågningar från samma byrå, sammanhängande förfrågningar för att kringgå begränsningen, missbruk eller uppenbart kringgående.
16. AIG Automation får avvisa ytterligare beställningar via e-posttjänsten eller avsluta e-posttjänsten för en kund om det på sakliga grunder framgår att tjänsten varaktigt inte tillräckligt väl motsvarar kundens förväntningar. Detta kan i synnerhet omfatta ett varaktigt ovanligt stort antal avvisanden, ett samarbete där ett lämpligt resultat upprepade gånger inte kan uppnås eller en situation där en fortsättning rimligen eller av företagsekonomiska skäl inte längre kan krävas av AIG Automation. Det finns ingen fast gräns eller kvot för antalet avvisanden.
17. Om AIG Automation avslutar e-posttjänsten av det skäl som anges i punkt 16, utan att kunden har gjort sig skyldig till bedrägeri, missbruk eller annat avtalsbrott, återbetalar AIG Automation värdet av oanvända rättigheter i giltiga paket för e-posttjänsten. Värdet beräknas proportionellt utifrån det belopp som betalats för det aktuella paketet och antalet oanvända rättigheter. Vid bedrägeri, missbruk eller avtalsbrott gäller fortsatt de befintliga allmänna reglerna om upphörande och ansvar.
18. Det kommersiella villkoret "Inte nöjd? Då betalar du inte för detta resultat" och reglerna för godkännande i denna artikel är kommersiella regler om nöjdhet och acceptans och innebär ingen teknisk, byggnadsteknisk, arkitektonisk eller faktisk garanti. Begränsningarna i artikel 7 gäller fortsatt. AIG Automation garanterar bland annat inte att varje del av originalfotot förblir exakt oförändrad, att fönster, dörrar, väggar, möbler eller material återges tekniskt exakt, att perspektiv, skala, färg eller mått är helt korrekta, att en skapad situation är tekniskt eller byggnadsmässigt genomförbar eller att varje bild med Digital styling är lämplig för varje ändamål.
19. De särskilda reglerna för paket, betalning, godkännande och återbetalning i denna artikel gäller för e-posttjänsten och har, i tillämpliga delar, företräde framför de allmänna reglerna om missnöje, återställning och återbetalning i artiklarna 7 och 18. För den automatiserade tjänsten via kontrollpanelen, abonnemang och ordinarie krediter gäller de befintliga reglerna fortsatt.

Artikel 9 – Granskning och transparent publicering

1. Kunden måste noggrant granska varje bild med Digital styling före publicering.
2. Kunden får inte framställa en bild med Digital styling som ett aktuellt, obearbetat foto av fastighetens faktiska skick.
3. Vid varje publicering måste det vara tydligt för en genomsnittlig betraktare att det rör sig om en bild med Digital styling, virtuell inredning eller en jämförbar artificiellt bearbetad bild.
4. Kunden får inte ta bort, dölja, göra oläsliga eller beskära bort märkningar som AIG Automation har lagt till, såsom "Digital styling", vattenstämplar, ursprungsangivelser eller andra transparensmarkeringar.
5. Om en plattform, yrkesorganisation, tillsynsmyndighet eller tillämplig lag kräver ytterligare uppgifter ansvarar kunden för att kraven uppfylls.
6. Kunden får inte använda en bild med Digital styling på ett sätt som vilseleder säljare, köpare, hyresgäster, hyresvärdar, finansärer, värdare eller andra tredje parter.
7. AIG Automation ansvarar inte för annonstexter, fastighetsbeskrivningar, försäljningsinformation eller annan kommunikation där den bilden med Digital styling används.

Artikel 10 – Rättigheter till inlämnade foton

1. Kunden garanterar att kunden har alla nödvändiga rättigheter och samtycken för att låta kundinnehåll:
 - a. laddas upp eller lämnas in på annat sätt;
 - b. behandlas av AIG Automation och dess tjänsteleverantörer;
 - c. bearbetas med artificiell intelligens;
 - d. publiceras och användas kommersiellt som en bild med Digital styling.
2. Denna skyldighet omfattar bland annat fotografers upphovsrätt, fastighetsägares rättigheter, rätten till den egna bilden och dataskydds rättigheter samt eventuella avtalsmässiga begränsningar.
3. Kunden ger AIG Automation en icke-exklusiv, världsomfattande och kostnadsfri nyttjanderätt under avtalstiden att behandla kundinnehåll för:
 - a. utförande av beställningar;
 - b. tillhandahållande och säkring av tjänsten;
 - c. felavhjälpning och hantering av kundförfrågningar;
 - d. förebyggande av bedrägeri och missbruk;
 - e. uppfyllande av rättsliga skyldigheter.
4. AIG Automation använder kundinnehåll enbart för att genomföra och säkra Digital styling samt för de övriga ändamål som uttryckligen beskrivs i dessa allmänna villkor och integritetspolicy.
5. Kunden får inte ladda upp eller på annat sätt lämna in foton eller annat kundinnehåll som strider mot förbudet mot personuppgifter enligt artikel 22.

Artikel 11 – Nyttjanderätt till bilder med Digital styling

1. I den mån rättigheter kan föreligga till en bild med Digital styling och AIG Automation kan förfoga över dem får kunden en icke-exklusiv nyttjanderätt för sin egen mäklarverksamhet.
2. Nyttjanderätten omfattar bland annat publicering:
 - a. på kundens webbplats och i kundens sociala medier;
 - b. på fastighetsportaler;
 - c. i försäljnings- och uthyrningspresentationer;
 - d. i kommunikation med uppdragsgivare och potentiella köpare eller hyresgäster.
3. Nyttjanderätten ger ingen exklusivitet. AIG Automation garanterar inte att andra skapade bilder saknar liknande element.
4. Kunden får använda bilder med Digital styling inom ramen för sina egna mäklartjänster för försäljning eller uthyrning av fastigheter. Om kunden har anlitats av säljaren eller hyresvärden för den aktuella fastigheten får kunden debitera denne för skapandet av den bilden med Digital styling. Kunden får inte erbjuda, sälja vidare, licensiera eller exploatera Digital styling och de bilder med Digital styling som skapats med tjänsten som en fristående tjänst, återförsäljningstjänst eller produktionstjänst för andra mäklarbyråer eller tredje parter.
5. Samtliga rättigheter till Digital styling, kontrollpanelen, programvaran, utformningen, texterna, handelsnamnen, inmatningsinstruktionerna, arbetsflödena, databaserna och de tekniska metoderna tillhör fortsatt AIG Automation eller dess licensgivare.
6. Kunden får inte bakåtutveckla, kopiera eller automatiskt läsa ut Digital styling eller använda tjänsten för att utveckla eller träna en konkurrerande tjänst eller AI-modell.

Artikel 12 – Konton och användare

1. Kunden får endast ge tillgång till:
 - a. egna anställda; och
 - b. personer som bevisligen arbetar aktivt för den egna mäklarbyrån.
2. Kunden får inte ge tillgång till andra mäklarbyråer eller personer som vill använda Digital styling för andra organisationer.
3. Konton och inloggningsuppgifter är personliga och får inte delas.
4. Kunden ansvarar fullt ut för:
 - a. alla användare av sitt organisationskonto;
 - b. alla beställningar som utförs via kontot;
 - c. att hålla inloggningsuppgifterna hemliga;
 - d. att i tid återkalla tillgången för anställda och uppdragstagare som slutat.
5. Misstänkt missbruk, förlust av inloggningsuppgifter eller obehörig åtkomst ska omedelbart anmälas till AIG Automation.
6. AIG Automation får föreskriva ytterligare autentiserings- och säkerhetsåtgärder.

Artikel 13 – Användning enbart för den egna mäklarbyrån

1. Kunden får enbart utföra bearbetningar för fastigheter och mäklaruppdrag som den egna mäklarbyrån hanterar.
2. Följande är uttryckligen förbjudet:
 - a. bearbetning för en annan mäklarbyrå;
 - b. delning av krediter med en annan mäklarbyrå;
 - c. att erbjuda Digital styling som en tjänst under någon annans varumärke, en återförsäljningstjänst eller en produktionstjänst för tredje part;
 - d. att behandla beställningar för andra organisationer, mot ersättning eller kostnadsfritt;
 - e. att ge flera mäklarbyråer tillgång via ett organisationskonto.
3. Avvikelse från denna artikel kräver AIG Automations skriftliga förhandsgodkännande.

Artikel 14 – Otillåten användning

Kunden och användarna får inte använda Digital styling:

1. i strid med lagar eller föreskrifter;
2. för vilseledande, bedrägliga, diskriminerande eller olagliga ändamål;
3. för att behandla innehåll som kunden inte har tillräckliga rättigheter till;
4. för att kringgå säkerhetsåtgärder eller användningsgränser;
5. med hjälp av botar, skript eller andra automatiserade system som inte godkänts;
6. på ett sätt som kan skada Digital styling, AIG Automation, andra kunder eller externa leverantörer;
7. för att sprida skadlig programvara, oönskade meddelanden eller skräppost;
8. för att medvetet framställa bilder med Digital styling som obearbetad verklighet;
9. för att testa tjänsten i syfte att utveckla en konkurrerande produkt;

10. på ett sätt som kan leda till avstängning eller begränsning från WhatsApp, Meta, hostingleverantörer, AI-leverantörer eller andra tjänsteleverantörer.

Artikel 15 – Varning, avstängning och uppsägning vid missbruk

1. Vid en första mindre överträdelse kan AIG Automation varna kunden och ge en skälig tidsfrist för att upphöra med överträdelsen.
2. Vid upprepade överträdelser får AIG Automation:
 - a. ta bort användare;
 - b. begränsa funktioner;
 - c. tillfälligt spärra kontot;
 - d. omedelbart avsluta avtalet.
3. Vid en allvarlig överträdelse får AIG Automation ingripa omedelbart utan förvarning.
4. Som allvarlig överträdelse räknas bland annat:
 - a. bearbetning för andra mäklarbyråer;
 - b. vidareförsäljning eller kommersiellt tillhandahållande av Digital styling eller de bilder med Digital styling som skapats med tjänsten som en fristående tjänst, återförsäljningstjänst eller produktionstjänst. Debitering av en säljare eller hyresvärd som har anlitat kunden för försäljning eller uthyrning av den aktuella fastigheten räknas inte som vidareförsäljning eller tillhandahållande, förutsatt att den sker inom ramen för kundens egna mäklartjänster;
 - c. bedrägeri eller vilseledande;
 - d. äventyrande av säkerheten;
 - e. delning av konton med obehöriga tredje parter;
 - f. omfattande eller systematisk otillåten användning;
 - g. intrång i tredje parts rättigheter;
 - h. användning som äventyrar ett konto, ett telefonnummer, en betaltjänst eller en extern leverantör hos AIG Automation;
 - i. att medvetet lämna felaktiga företagsuppgifter.
5. Under en utredning får AIG Automation spärra kontot som en försiktighetsåtgärd.
6. Vid avstängning eller upphörande på grund av en överträdelse finns ingen rätt till återbetalning av abonnemangsavgifter, extra användningskostnader eller oanvända krediter.
7. Kunden är fortsatt skyldig att betala alla belopp som förfallit till betalning fram till upphörandet.

Artikel 16 – Abonnemang, avtalstid och uppsägning

1. Standardabonnemanget ingås för en fast avtalstid på tolv kalendermånader.
2. Under varje avtalsperiod tilldelas ordinarie krediter och tillhörande omarbetskapacitet månadsvis enligt artikel 6.
3. Avgiften för Standardabonnemanget debiteras årsvis i förskott för respektive avtalsperiod.
4. De månatliga kredittilldelningarna är oberoende av den årliga faktureringen. För betalning, eventuell anståndsfrist och avstängning på grund av betalningsdröjsmål gäller artikel 17.
5. Automatisk förlängning är aktiverad som standard, om kunden inte avaktiverar den före förlängningstidpunkten eller säger upp abonnemanget dessförinnan.

När automatisk förlängning är aktiverad börjar en ny period på tolv kalendermånader automatiskt vid den löpande avtalsperiodens slut. Betalningsskyldigheten för den nya perioden uppstår vid denna tidpunkt, oavsett om den automatiska betalningen omedelbart genomförs.

6. Automatisk förlängning kan avaktiveras med verkan från den löpande avtalsperiodens slut via motsvarande funktion i kontrollpanelen eller de kontaktvägar som AIG Automation tillhandahåller på webbplatsen eller i kontrollpanelen; uppsägning kan också göras där. Detta måste ske före förlängningstidpunkten.
7. En uppsägning under avtalsperioden avslutar inte abonnemanget före den löpande avtalsperiodens slut och ger ingen rätt till återbetalning av redan betalda abonnemangsavgifter, oanvända krediter eller annan ersättning, om inte AIG Automation uttryckligen bestämmer annat eller återbetalningen krävs enligt lag.
8. Vid uppsägning förblir tillgången till Digital styling i princip aktiv fram till den löpande avtalsperiodens slut, förutsatt att ingen avstängning eller inget upphörande har skett på grund av missbruk, betalningsdröjsmål eller annan överträdelse av dessa allmänna villkor.
9. Ett provabonnemang varar en kalendermånad. För ordinarie provkrediter och den separata omarbetskapaciteten gäller mängderna och giltighetstiderna i artikel 6.
10. Provperioden upphör automatiskt och övergår inte automatiskt till ett betalt abonnemang. Ett betalt abonnemang uppstår först när kunden uttryckligen väljer det enligt artikel 4.
11. AIG Automation får begränsa, neka, spärra eller radera provkonton vid upprepade registreringar, kringgående av begränsningar, felaktig användning, missbruk eller misstanke om sådant.
12. AIG Automation får fastställa ytterligare regler för provabonnemang, inklusive regler om kreditmängd, antal användare, giltighetstid, behöriga organisationer och maximal användning.

Artikel 17 – Priser, moms och betalning

1. Aktuella priser anges på webbplatsen, i kontrollpanelen eller i ett separat erbjudande.
2. Alla priser för företagskunder anges exklusive moms och andra skatter, om inte annat uttryckligen anges.
3. Avgiften för Standardabonnemanget debiteras årsvis före början av respektive avtalsperiod.
4. Extra krediter debiteras när kunden beställer dem separat eller på annat sätt uttryckligen godkänner köpet. Detta är oberoende av avräkningen av ett negativt ordinarie kreditsaldo mot framtida ordinarie tilldelningar enligt artikel 6.
5. Betalningar behandlas av en betaltjänstleverantör som utses av AIG Automation.
6. Genom att teckna ett abonnemang ger kunden, i den mån det valda betalsättet stöder detta, tillstånd att:
 - a. använda det valda betalsättet för framtida betalningar;
 - b. automatiskt debitera förfallna abonnemangsavgifter vid början av en avtalsperiod och vid automatisk förlängning;
 - c. automatiskt debitera andra belopp i den mån kunden separat har godkänt betalningen eller köpet.
7. Kunden måste tillhandahålla giltiga, aktuella och tillräckliga betalningsuppgifter.
8. Om en betalning misslyckas får AIG Automation försöka dra betalningen på nytt.

Om betalningen för en förlängd period av Standardabonnemanget inte kan dras i tid eller på annat sätt uteblir gäller en anståndsfrist på en kalendermånad från den nya avtalsperiodens början. Under denna frist förblir tjänsten i princip tillgänglig och AIG Automation har rätt att göra nya betalningsförsök.

9. Vid försenad betalning får AIG Automation utan ansvar vidta nedanstående åtgärder. Innan tjänsten spärras och ytterligare beställningar nekas på grund av utebliven betalning för ett förlängt Standardabonnemang måste anståndsfristen i punkt 8 först ha löpt ut:

- a. spärra tillgången till betalfunktioner och användningen av abonnemangsbundna ordinarie krediter, med bevarande av möjligheten att använda giltig omarbetskapacitet och fristående krediter från ett engångspaket enligt artikel 6;
 - b. avvisa ytterligare beställningar inom den spärrade tjänsten;
 - c. driva in utestående belopp;
 - d. debitera skälig ränta och skäliga utomrättsliga inkassokostnader.
10. Kunden får endast kvitta eller hålla inne betalningar om AIG Automation har erkänt fordran skriftligen eller den har fastställts genom en lagakraftvunnen dom.
11. AIG Automation förblir den avtalade leverantören av Digital styling. En extern betalningsförmedlare deltar enbart i behandling och administration av betalningar.
12. Om det förfallna beloppet inte har betalats efter anståndsfristens slut får AIG Automation spärra tjänsten enligt punkt 9. En avstängning på grund av betalningsdröjsmål avslutar inte avtalet: den löpande avtalsperioden och den fullständiga betalningsskyldigheten kvarstår. Avstängningen påverkar inte den löpande avtalstiden och suspenderar inte kundens betalningsskyldigheter.
- Avtalsplanen fortsätter att löpa. Ordinarie krediter och tillhörande omarbetskapacitet som tilldelas enligt planen under en betalningsspärr förblir en del av avtalet. Användningen av abonnemangsbundna ordinarie krediter förblir blockerad under spärren; giltig omarbetskapacitet kan användas för omarbetningar enligt artikel 6.
13. Efter fullständig betalning av utestående belopp kan AIG Automation återaktivera tjänsten. Detta ändrar inte avtalsdatumet och medför varken en ny avtalsstart eller förlängd avtalstid, eller en extra eller dubbel tilldelning av ordinarie krediter eller tillhörande omarbetskapacitet. De ursprungliga förfallodatumet kvarstår.

Artikel 18 – Återbetalningar och betalningstvister

1. Redan betalda abonnemangsavgifter och förbrukade krediter återbetalas inte, utom:
 - a. om AIG Automation uttryckligen utfäster detta;
 - b. vid en bevisligen dubbel eller felaktig debitering;
 - c. om AIG Automation permanent upphör med Digital stylings kärnfunktion, det vill säga leverans av bilder med Digital styling, under en redan betald abonnemangsperiod. Kunden har då endast rätt till proportionell återbetalning av redan betalda abonnemangsavgifter för återstående tid då kärnfunktionen inte längre tillhandahålls;
 - d. i den mån återbetalning krävs enligt lag.
2. Oanvända krediter ger ingen rätt till återbetalning, utbetalning, avräkning eller kompensation, inte heller när avtalet upphör, abonnemanget sägs upp eller krediterna förfaller vid giltighetstidens slut.
3. Om en bild med Digital styling som tekniskt går att öppna eller ladda ner har levererats ger missnöje med innehållet, kvaliteten, stilen, användbarheten eller den praktiska tillämpningen ingen rätt till återbetalning, återställning av krediter, skadestånd eller kompensation.
4. Kunden måste först anmäla en påstått felaktig betalning till AIG Automation så att klagomålet kan utredas.
5. En ogrundad återföring av betalning utan föregående kontakt kan betraktas som avtalsbrott.
6. AIG Automation får kräva att kunden ersätter styrkta kostnader för en ogrundad återföring av betalning.
7. För e-posttjänsten gäller de särskilda reglerna för paket, betalning, godkännande och återbetalning enligt artikel 8. Dessa har, i tillämpliga delar, företräde framför denna artikels allmänna regel att missnöje med en bild med Digital styling inte ger rätt till återbetalning eller återställning. Reglerna för abonnemang, ordinarie krediter och resultat via kontrollpanelen gäller oförändrat.

Artikel 19 – WhatsApp och andra externa tjänster

1. Vissa delar av Digital styling kan använda WhatsApp Business, Meta, externa AI-leverantörer, molnleverantörer och andra tredje parter.
2. Tillgängligheten hos dessa tjänster ligger utanför AIG Automations kontroll.
3. Vid användning av WhatsApp-funktionen måste kunden:
 - a. enbart använda ett företagstelefonnummer som kunden är behörig att använda;
 - b. ange korrekta och aktuella företagsuppgifter;
 - c. säkerställa att berörda anställda har samtyckt till att ta emot servicemeddelanden;
 - d. följa WhatsApps och Metas villkor och riktlinjer;
 - e. respektera avregistreringar, blockeringar och andra önskemål från mottagarna;
 - f. inte skicka skräppost, vilseledande meddelanden eller förbjudet innehåll.
4. Om kunden själv initierar kommunikation med externa mottagare via Digital styling ansvarar kunden för deras nödvändiga samtycke.
5. Kunden får inte skicka fullständiga betalkortsnummer, identitetshandlingar, särskilda kategorier av personuppgifter eller annan onödigt känslig information via WhatsApp.
6. AIG Automation får begränsa eller avaktivera WhatsApp-funktionen i den mån det krävs för att följa Metas villkor eller för att undvika avstängningar, skadat anseende, säkerhetsrisker eller andra nackdelar.
7. AIG Automation ansvarar inte för:
 - a. avstängning eller begränsning av ett WhatsApp-konto eller ett telefonnummer;
 - b. avvisande av meddelandemallar;
 - c. ändringar av tredje parts villkor, priser eller funktioner;
 - d. störningar i eller upphörande av externa tjänster;
 - e. avvisade eller försenade betalningar hos finansinstitut eller betaltjänstleverantörer.
8. Om en extern leverantör ändrar sina priser eller villkor får AIG Automation anpassa tjänsten, priset eller den tekniska lösningen enligt artikel 28.

Artikel 20 – Tillgänglighet, underhåll och störningar

1. AIG Automation vidtar skäliga åtgärder för att hålla Digital styling tillgänglig och användbar.
2. En lägsta tillgänglighetsprocent eller ett servicenivåavtal garanteras endast om detta uttryckligen har avtalats skriftligen.
3. Digital styling kan tillfälligt vara helt eller delvis otillgänglig, bland annat på grund av:
 - a. underhåll och uppdateringar;
 - b. störningar hos hosting-, nätverks- eller molnleverantörer;
 - c. störningar eller kapacitetsproblem hos AI-leverantörer;
 - d. störningar hos WhatsApp, Meta eller andra tredje parter;
 - e. säkerhetsincidenter eller cyberattacker;
 - f. nödvändiga tekniska ändringar.
4. Ordinarie underhåll utförs, i den mån det rimligen är möjligt, under helger eller utanför normala kontorstider.
5. Brådskande underhåll och säkerhetsåtgärder får utföras när som helst utan förhandsbesked.

6. AIG Automation får utföra ordinarie underhåll, brådsakande underhåll och tekniska anpassningar på lördags- och söndagskvällar. Dessa tider gäller som fasta underhållsfönster och behöver inte meddelas separat. Om planerat underhåll utanför dessa fönster väntas få väsentlig inverkan på Digital stylings tillgänglighet informerar AIG Automation om möjligt kunden i förväg.
7. Tillfällig otillgänglighet ger ingen rätt till skadestånd, återbetalning eller extra krediter, om inte AIG Automation erbjuder detta som goodwill.
8. Vid en störning strävar AIG Automation efter återställning inom skälig tid men garanterar ingen bestämd återställningstid.

Artikel 21 – Ändringar och vidareutveckling av tjänsten

1. AIG Automation får fortlöpande anpassa och vidareutveckla Digital styling.
2. AIG Automation får lägga till, ändra eller avveckla funktioner om det är skäligt nödvändigt på grund av:
 - a. teknisk utveckling;
 - b. kvalitet och användarvänlighet;
 - c. säkerhet eller förebyggande av missbruk;
 - d. ändrad lagstiftning;
 - e. villkor eller begränsningar hos externa leverantörer;
 - f. företagsekonomiska skäl.
3. AIG Automation garanterar inte att en viss AI-leverantör, ett visst arbetsflöde, användargränssnitt eller en viss funktion förblir tillgänglig permanent.
4. Vid en väsentlig minskning av kärnfunktionen informerar AIG Automation om möjligt kunden i förväg.

Artikel 22 – Dataskydd, personuppgifter och lagring

1. För personuppgifter som AIG Automation behandlar för egna verksamhetsändamål, inklusive konto-, kontakt- och betalningsuppgifter, kundkommunikation och säkerhetsuppgifter, gäller AIG Automations integritetspolicy.
2. Digital styling är varken avsedd för eller utformad för behandling av personuppgifter som är synliga i inlämnade foton, instruktioner eller annat kundinnehåll.
3. Det är uttryckligen förbjudet för kunden att lämna in foton eller annat kundinnehåll med personuppgifter. Detta omfattar i synnerhet:
 - a. igenkännbara fysiska personer eller ansikten;
 - b. läsbara registreringsskyltar på fordon;
 - c. namn, namnskyltar, e-postadresser, telefonnummer eller andra kontaktuppgifter;
 - d. identitetshandlingar, korrespondens, ekonomiska handlingar eller andra personliga dokument;
 - e. familjefoton eller andra bilder med igenkännbara fysiska personer;
 - f. medicinska, religiösa, politiska eller andra särskilda eller känsliga personuppgifter;
 - g. platsuppgifter, filmetadata eller andra uppgifter som direkt eller indirekt kan identifiera en fysisk person.
4. Ett husnummer eller annat fastighetskännetecken får vara synligt, förutsatt att det varken i sig eller tillsammans med annan information i det inlämnade fotot eller kundinnehållet leder till att en fysisk person känns igen eller identifieras.
5. Kunden måste noggrant granska varje foto före uppladdning eller annan inlämning. Personuppgifter måste före uppladdning eller annan inlämning avlägsnas helt, täckas över eller göras oigenkännliga så att den

berörda fysiska personen varken direkt eller indirekt kan identifieras.

6. Personuppgifter måste avlägsnas eller göras oigenkännliga innan Digital styling, AIG Automation eller en anlitad tjänsteleverantör tar emot fotot. Att ta bort eller göra uppgifterna suddiga i efterhand uppfyller inte denna artikel.
7. Kunden ansvarar fullt ut för innehållet i inlämnade foton, instruktioner och annat kundinnehåll och garanterar att:
 - a. kundinnehållet inte innehåller personuppgifter, med undantag för ett objektskännetecken som är tillåtet enligt punkt 4;
 - b. kunden har rätt att lämna in och låta bearbeta foton och annat kundinnehåll;
 - c. inlämning, bearbetning och användning av kundinnehållet inte kränker dataskyddsrättigheter eller andra rättigheter som tillkommer tredje part.
8. AIG Automation är inte skyldigt att aktivt förhandsgranska varje inlämnat foto för personuppgifter. Att en varning eller ett avvisande uteblir innebär inte att kundinnehållet uppfyller denna artikel.
9. Om AIG Automation konstaterar eller på goda grunder misstänker att inlämnat kundinnehåll innehåller personuppgifter får AIG Automation:
 - a. avvisa eller avsluta den aktuella beställningen;
 - b. omedelbart radera fotot eller annat kundinnehåll;
 - c. tillfälligt begränsa tillgången till Digital styling;
 - d. vid upprepad eller allvarlig överträdelse spärra eller avsluta kontot enligt artikel 15.
10. En beställning som avvisas, raderas eller avslutas på grund av överträdelse av denna artikel ger ingen rätt till återbetalning, skadestånd eller återställning av en förbrukad kredit.
11. Om AIG Automation trots detta förbud oavsiktligt tar emot personuppgifter får de endast behandlas i den mån det är nödvändigt för att skydda dem, utreda överträdelsen, förhindra fortsatt behandling och radera dem. Detta ger inte kunden rätt att använda Digital styling för behandling av personuppgifter.
12. Kunden håller AIG Automation skadeslöst för anspråk, skador, böter och skäliga kostnader som uppstår till följd av inlämning eller användning av personuppgifter i strid med denna artikel.
13. Digital styling är ingen permanent lagrings- eller arkivtjänst. Kunden måste i tid ladda ner och själv bevara viktiga originalfoton och mottagna bilder med Digital styling.
14. AIG Automation får radera kundinnehåll efter den tillämpliga lagringstidens slut, efter avtalets upphörande eller när behovet har upphört, med förbehåll för lagstadgade lagringsskyldigheter och tillfälligt befintliga säkerhetskopior.

Artikel 23 – Sekretess

1. Parterna ska behandla konfidentiell information som de får i samband med avtalet konfidentiellt.
2. Information är konfidentiell om den är märkt som sådan eller om dess konfidentiella karaktär rimligen kan inses.
3. Skyldigheten gäller inte information som:
 - a. är allmänt känd utan avtalsbrott;
 - b. har erhållits lagligen från tredje part;
 - c. har utvecklats självständigt;
 - d. måste lämnas ut enligt lag eller ett beslut av behörig instans.
4. AIG Automation får lämna konfidentiell information till anställda och tjänsteleverantörer som behöver den för att fullgöra avtalet och som omfattas av lämpliga sekretessförpliktelser.

Artikel 24 – Kundservice och klagomål

1. Kunden kan skicka förfrågningar via de kontaktvägar som anges i kontrollpanelen eller på webbplatsen.
2. AIG Automation hanterar förfrågningar inom skäligen tid men garanterar ingen bestämd svars- eller lösningstid.
3. Ett klagomål ska anmälas så snart som möjligt efter upptäckt och måste innehålla tillräckliga uppgifter för att problemet ska kunna utredas.
4. Kunden måste ge AIG Automation skälig möjlighet att utreda ett påstått avtalsbrott och om möjligt avhjälpa det.
5. Ett klagomål suspenderar inte betalningsskyldigheter.

Artikel 25 – Ansvar

1. AIG Automation ansvarar enbart för direkt skada som är en omedelbar följd av ett avtalsbrott som kan tillskrivas AIG Automation.
2. AIG Automation ansvarar inte för indirekt skada, inklusive:
 - a. följdskador;
 - b. utebliven vinst eller förlorad omsättning;
 - c. uteblivna försäljnings-, uthyrnings- eller förmedlingsuppdrag;
 - d. skadat anseende;
 - e. förlust av kunder eller goodwill;
 - f. förlust av eller skada på data;
 - g. kostnader för ersättningstjänster;
 - h. anspråk från säljare, köpare, hyresgäster, hyresvärdar eller andra tredje parter.
3. Utom vid uppsåt eller medveten grov vårdslöshet från företagsledningens sida ansvarar AIG Automation inte för skador som uppstår till följd av:
 - a. innehållet, kvaliteten eller lämpligheten hos en bild med Digital styling;
 - b. felaktiga inmatningar, inställningar eller instruktioner från kunden;
 - c. otillräcklig kvalitet eller begränsad lämplighet hos ett inlämnat foto;
 - d. publicering utan tillräcklig granskning eller transparent märkning;
 - e. beslut av kunden eller tredje part som bygger på en bild med Digital styling;
 - f. obehörig kontoanvändning;
 - g. störningar eller åtgärder hos externa leverantörer;
 - h. förlust av innehåll som kunden inte själv har sparat;
 - i. kundens överträdelse av tredje parts rättigheter eller tillämplig lag.
4. AIG Automations sammanlagda ansvar per händelse och kalenderår är begränsat till:
 - a. det belopp som AIG Automations ansvarsförsäkring faktiskt betalar ut i det aktuella fallet, med tillägg för tillämplig självrisk; eller
 - b. om ingen försäkringsersättning betalas ut, det sammanlagda belopp exklusive moms som kunden har betalat för Digital styling under de sex månaderna före den skadeutlösande händelsen.
5. Sammanhängande händelser räknas som en händelse.
6. Ansvarsbegränsningar eller ansvarsfriskrivningar gäller inte i den mån ansvaret inte får uteslutas enligt tvingande lag.

7. Kunden måste framställa ett skadeståndsanspråk skriftligen och med tillräcklig motivering så snart som möjligt.
8. Varje skadeståndsanspråk upphör tolv månader efter att kunden fått kännedom om skadan och AIG Automations eventuella ansvar, om inte tvingande lag föreskriver en längre tidsfrist.

Artikel 26 – Skadeslöshet

1. Kunden håller AIG Automation skadeslöst för anspråk från tredje part som har samband med:
 - a. kundinnehåll;
 - b. otillräckliga rättigheter eller samtycken för inlämnade foton;
 - c. vilseledande eller olaglig användning av bilder med Digital styling;
 - d. intrång i upphovsrätt, dataskyddsrättigheter, rätten till den egna bilden eller andra rättigheter;
 - e. användning av Digital styling för andra mäklarbyråer;
 - f. användarnas handlingar;
 - g. överträdelse av lagar eller av villkor från WhatsApp, Meta eller andra tredje parter.
2. Skadeslösheten omfattar skäliga juridiska kostnader, skadestånd, böter och andra kostnader i den mån de kan hänföras till kundens handling eller underlåtenhet.
3. AIG Automation informerar kunden inom skälig tid om ett relevant anspråk och ger kunden i förekommande fall möjlighet att medverka i försvaret.

Artikel 27 – Force majeure

1. AIG Automation är inte skyldigt att fullgöra sina förpliktelser om detta förhindras av omständigheter som rimligen ligger utanför dess kontroll.
2. Force majeure omfattar bland annat:
 - a. avbrott i internet, el, datacenter eller telekommunikation;
 - b. störningar hos moln-, hosting-, AI-, betalnings- eller kommunikationsleverantörer;
 - c. cyberattacker, DDoS-attacker, skadlig programvara och säkerhetsincidenter;
 - d. myndighetsåtgärder, sanktioner eller ändrad lagstiftning;
 - e. krig, terrorism, oroligheter, pandemier och naturkatastrofer;
 - f. strejker och transportstörningar;
 - g. upphörande eller begränsning av väsentliga externa tjänster;
 - h. oförutsedda kapacitetsproblem hos AI-leverantörer.
3. Under force majeure är AIG Automations förpliktelser suspenderade.
4. Om force majeure varar längre än trettio dagar får båda parter avsluta avtalet för framtiden utan skadeståndsskyldighet.
5. Redan utförda tjänster och redan förfallna belopp ska fortfarande betalas.

Artikel 28 – Ändring av priser och villkor

1. AIG Automation får ändra dessa allmänna villkor och priser.
2. Väsentliga ändringar meddelas minst trettio dagar innan de träder i kraft via e-post, webbplatsen, kontrollpanelen eller på annat lämpligt sätt.
3. Prisändringar gäller inte retroaktivt och gäller från en kommande faktureringsperiod.

4. Om en ändring väsentligt försämrar kundens ställning får kunden säga upp abonnemanget innan ändringen träder i kraft.
5. Ändringar som krävs på grund av lag, säkerhetsrisker eller externa leverantörers villkor kan vid behov införas med kortare varsel.
6. Fortsatt användning efter ikraftträdandet räknas som ett godkännande av de ändrade villkoren.

Artikel 29 – Uppsägning från AIG Automations sida

1. AIG Automation får i följande fall omedelbart helt eller delvis suspendera eller avsluta avtalet. För betalningsdröjsmål gäller förfarandet i punkt 5:
 - a. kunden fullgör inte en väsentlig förpliktelse utöver betalningsskyldigheten;
 - b. kunden uppfyller inte tillträdeskraven;
 - c. bedrägeri, missbruk eller en säkerhetsrisk föreligger;
 - d. kunden blir insolvent, upplöses eller upphör med sin verksamhet;
 - e. en fortsättning strider mot lag eller tredje parts villkor;
 - f. en fortsättning kan inte längre skäligen krävas av AIG Automation av ett annat skäl än enbart betalningsdröjsmål.
2. Vid upphörande utan avtalsbrott från kundens sida får kunden i princip fortsätta använda Digital styling fram till slutet av den betalda perioden.
3. Efter upphörandet:
 - a. upphör tillgången till kontrollpanelen, i den mån ingen fristående nyttjanderätt från ett fortfarande giltigt engångspaket kvarstår;
 - b. gäller reglerna om förfall och tillgång i artikel 6 för återstående ordinarie krediter. Upphörandet av ett Standardabbonemang påverkar inte ett fortfarande giltigt fristående engångspaket. Vid upphörande på grund av en allvarlig överträdelse eller missbruk får AIG Automation återkalla återstående nyttjanderätter och krediter;
 - c. kan sparade foton och bilder med Digital styling raderas;
 - d. förblir bestämmelser som till sin natur ska fortsätta gälla i kraft.
4. Kunden ansvarar för att ladda ner önskade bilder med Digital styling innan avtalet upphör.
5. Uteblivna betalningar hanteras först enligt artikel 17. Efter den tillämpliga anståndsfristens slut får AIG Automation spärra tjänsten. Detta avslutar varken avtalet, den löpande avtalsperioden eller betalningsskyldigheten. Om betalningsdröjsmålet därefter kvarstår får AIG Automation avsluta avtalet utan att rätten till redan förfallna belopp påverkas.
6. Vid avvisande av ytterligare beställningar via e-posttjänsten eller avslutande av e-posttjänsten på grund av att den varaktigt inte tillräckligt väl motsvarar kundens förväntningar gäller dessutom artikel 8, punkterna 16 och 17, inklusive reglerna där om återbetalning av oanvända rättigheter i giltiga paket för e-posttjänsten, förutsatt att kunden inte har gjort sig skyldig till bedrägeri, missbruk eller annat avtalsbrott.

Artikel 30 – Bevisning och elektronisk kommunikation

1. AIG Automations administrativa uppgifter, loggfiler, användningsregister, betalningsuppgifter och elektroniska kommunikation utgör bevis för användningen och avtalets fullgörande, med möjlighet till motbevisning.
2. Meddelanden får skickas elektroniskt till den e-postadress kunden har angett eller via kontrollpanelen.
3. Kunden ansvarar för att kontaktuppgifterna är aktuella och för att kontrollera sin skräppostmapp.

Artikel 31 – Tillämplig lag och tvister

1. På avtalet, dessa allmänna villkor och all användning av Digital styling tillämpas uteslutande nederländsk rätt.
2. Parterna ska först försöka lösa tvister i samförstånd.
3. Om ingen lösning nås inom trettio dagar ska tvisten hänskjutas till behörig domstol i Rotterdam, Nederländerna, om inte tvingande lag föreskriver annat.
4. FN:s konvention om internationella köp av varor (CISG) ska inte tillämpas.

Artikel 32 – Slutbestämmelser

1. Om en bestämmelse helt eller delvis är ogiltig, kan ogiltigförklaras eller inte kan göras gällande förblir övriga bestämmelser giltiga.
2. Parterna ska ersätta en ogiltig bestämmelse med en giltig bestämmelse som så nära som möjligt motsvarar dess syfte och innehåll.
3. Att AIG Automation inte omedelbart gör en rättighet gällande innebär inte att AIG Automation avstår från den.
4. Kunden får endast överlåta rättigheter och skyldigheter enligt avtalet med AIG Automations skriftliga förhandsgodkännande.
5. AIG Automation får överlåta avtalet till ett närstående företag, en rättslig efterträdare eller en förvärvare av Digital styling.
6. Den nederländska versionen gäller vid tolkning, om inte annat uttryckligen avtalats skriftligen.